

Marketing ist nicht Werbung

Präsentation Nov 2017



klimatektiv

biogas 17
6.12. - 7.12. in Innsbruck

Premium-Partner der Veranstaltung:



In Kooperation mit:



Mar·ke·ting

Substantiv [das] WIRTSCHAFT

/ˈmɑrketɪŋ/

1. alle Aktivitäten eines Unternehmens - in Werbung, Marktanalyse und gezielter Produktentwicklung -, die das Ziel haben, den Absatz zu erhöhen.
"durch intensives Marketing neue Marktanteile gewinnen"



Marketing:

Strategische Facts klären.

Wer bin ich

Was ist mein Produkt

Wer ist mein Kunde

Wer ist mein Mitbewerber

Was will ich erreichen

Was sind meine USPs

Ist mein Service/Produkt marktfähig positioniert

Wie erreiche ich meine Kunden

...



Man versucht ja präsent zu sein



Was kann ich tun, um zu begeistern?



Früher: Kampf um Platz



Heute: Kampf um Aufmerksamkeit



86 % schauen über
Werbung drüber



60% der Leute suchen gezielt nach
einem Produkt, nachdem sie Content
darüber gelesen haben



Content Marketing



Content

Content = Inhalt wie z. B. ein Text, ein Foto, ein Video, eine Infografik, ein Tutorial, ...

Im Gegensatz zu Werbung (Banner, Werbespots, ...) geht's bei Content Marketing nicht um positive Darstellung des Unternehmens, sondern um **nützliche Informationen die den Konsumenten weiterbringen** oder unterhalten.



Content Marketing ist keine Umetikettierung von Werbung, von Hochglanz-Prospekt-Inhalten oder PR-Texten



Den Konsumenten anschreien ist Werbung, ihn bei der Hand nehmen und ihm seinen Nutzen aufzeigen ist Content Marketing.



Inhalte mit Mehrwert
informierend
beratend
inspirierend



Vom Durchschnitt abheben!



Content Marketing =
Beratungsgespräch
24/7



Als erster müssen Sie sich verkaufen, erst dann können Sie
ihre Produkte verkaufen.



Garant
Österreichs größter Futtermittelhersteller





Neue Kanäle zur Kommunikation entdecken und nutzen!



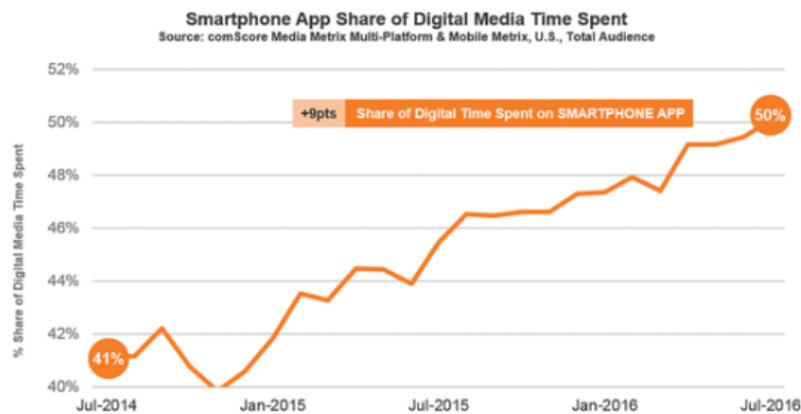
Neuer Meilenstein: Auf Smartphone-Apps entfällt erstmals die Hälfte der gesamten Online-Zeit

6. September 2016, Autor: Michael Kroker

Mobile Economy: Gemeinsam mit der Internet-Nutzung am mobilen Browser entfallen in den USA bereits fast 6 von 10 Online-Minuten auf das Smartphone.

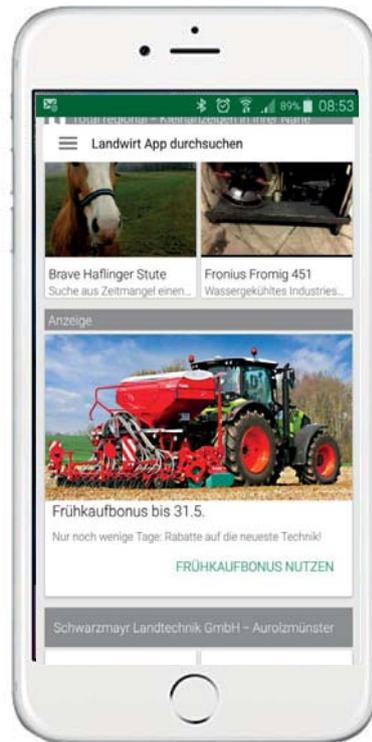
Wieder gibt der US-Markt als Vorreiter in Sachen Technologienutzung einen wichtigen und aussagekräftigen Vorgeschmack darauf, was auf Sicht von ein bis zwei Jahren auch hierzulande passieren dürfte.

Laut jüngst veröffentlichten Zahlen des amerikanischen Marktforschers Comscore hat die Online-Nutzung in den USA im Juli den nächsten wichtigen Meilenstein erreicht: So erreichte der Anteil von Smartphone-Apps erstmals die Marke von 50 Prozent der totalen Online-Nutzung.



Die beste Werbung ist nichts wert, wenn es keiner sieht..





„Was ich am Handy nicht sehe, gibt es einfach nicht!“

Videos - um Content einfach und schnell zu realisieren und zu Verbreiten

Es muss nicht immer das Produkt im Vordergrund stehen!



Die Anbau-Drehpflüge der Kverneland 2500er Serie sind für Traktoren mit bis zu 280 PS ausgelegt. Bei Straßenfahrten sorgt eine drehbare Tragachse für einen einfachen und sicheren Transport. Die Grindel sind in ihrer Form Flugzeugtragflächen nachempfunden. Dadurch verringert sich der Bedarf an Zugkraft und die Gefahr der Verstopfung. Mit dem i-Plough Konzept ermöglicht Kverneland alle relevanten Pflugeinstellungen von der Schlepperkabine aus. Die Bestellkombination e-drill überzeugt durch eine kompakte Bauweise mit einem Schwerpunkt, der nah an der Zugmaschine liegt. Die Maschine ermöglicht die Saatbettbereitung, die Rückverfestigung und die Aussaat in nur einer Überfahrt. (Bezahlte Werbung der Kverneland Group Deutschland GmbH)

[weitere Videos zum Thema](#)

[Kverneland Website](#)

58.786 Views

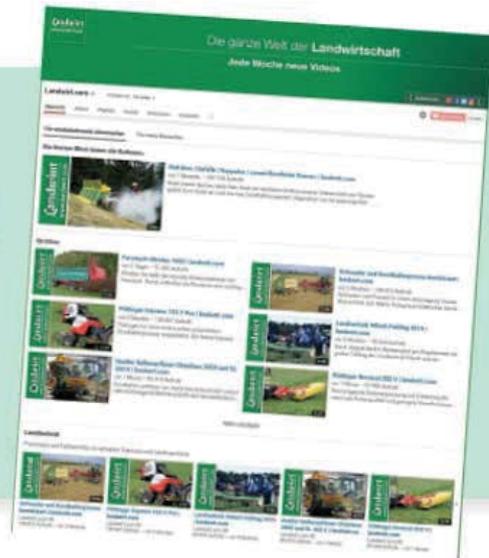
Video Kennzahlen

Videoviews

Internationale Verbreitung unserer Videos

Zeitraum: 28 Tage

Österreich	452.384
Deutschland	1.101.233
Schweiz	141.622
Italien	76.057
Polen	57.525



Verkaufen Sie Know-how



Valtra Demotour 2017 - 17., 18.+25. Oktober: Die gesamte Valtra Flotte der 4ten Generation von 75 – 405 PS und der Valtra Demotruck stehen für euch an 3 Standorten in Oberösterreich und Salzburg zum Test bereit.

<http://www.mauch.at/news/valtra-demotour-2017.html>

Wer kommt von euch vorbei?



Reichweite nutzen.

The screenshot displays the Landwirt website interface. At the top, it shows the site's navigation menu with categories like 'Gebrauchtmaschinen', 'Mietmaschinen', 'Kleinanzeigen', 'Forum', 'Versteigerung', 'Videos', and 'Live Videos'. A prominent banner advertises '16 AUKTIONEN NEUWAREN JETZT ONLINE' with a deadline of 'ZÜSCHLÄGE AM 20. OKTOBER'. Below this, there are several listings for used machinery, including 'HB Altwider' (275.77km), 'Druckmofstfass' (165.13km), 'Auer' (77.86km), and 'Hackmaschine' (65.31km). A featured article highlights the 'Reiter Respiro R9 profi' tractor. On the right side, a 'Firmennews' section provides updates on 'Windhager Holzvergaser', 'VALTRA - DEMO TOUR', and 'Neuheit: Lintrac 110'. At the bottom, there are advertisements for 'Lindner PREISHAMMER' and mobile app availability on the App Store and Google Play.

Zielgruppenübersicht

07.05.2016 - 06.06.2016

E-Mail Export Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

Dieser Bericht basiert auf 218.410 Sitzungen (4,79 % der Sitzungen). Weitere Informationen

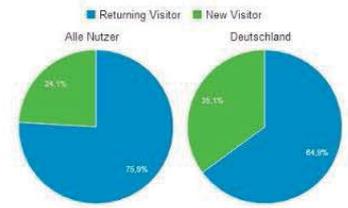
Alle Nutzer 100,00 % Sitzungen
Deutschland 33,18 % Sitzungen

Übersicht



Metric	Alle Nutzer	Deutschland
Sitzungen	4.559.753	1.513.585
Nutzer	1.631.081	759.360
Seitenaufufe	32.452.869	6.126.011
Seiten/Sitzung	7,12	4,05
Durchschnittl. Sitzungsdauer	00:06:14	00:03:53
Absprungrate	28,21 %	40,57 %

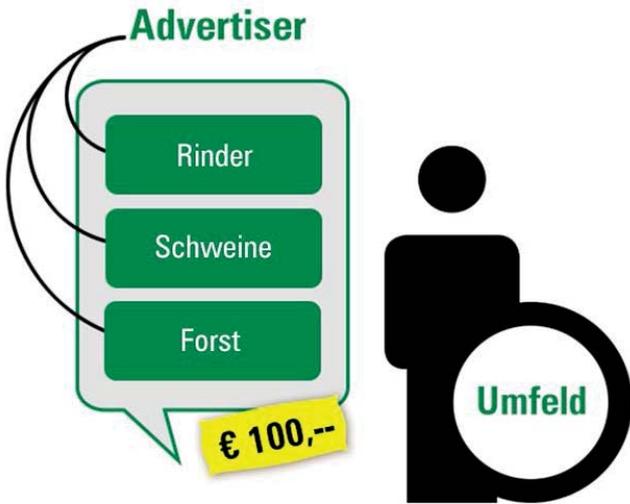
Neue Sitzungen in %
Alle Nutzer: 24,06 %
Deutschland: 35,13 %



Targeting.

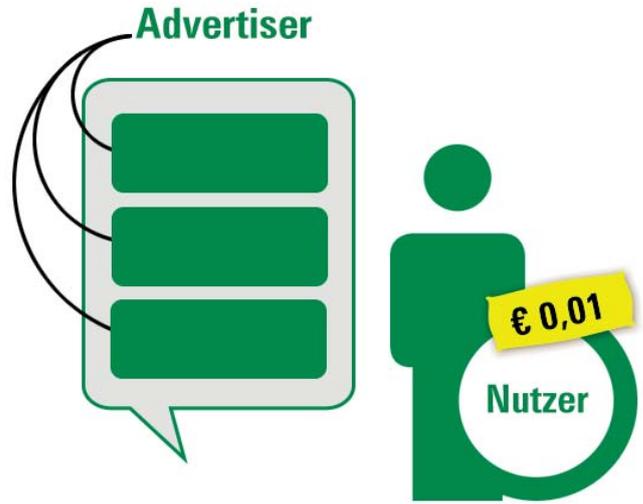
Einkauf nach Nutzer Zielgruppen

Früher: Einkauf von Umfeldern

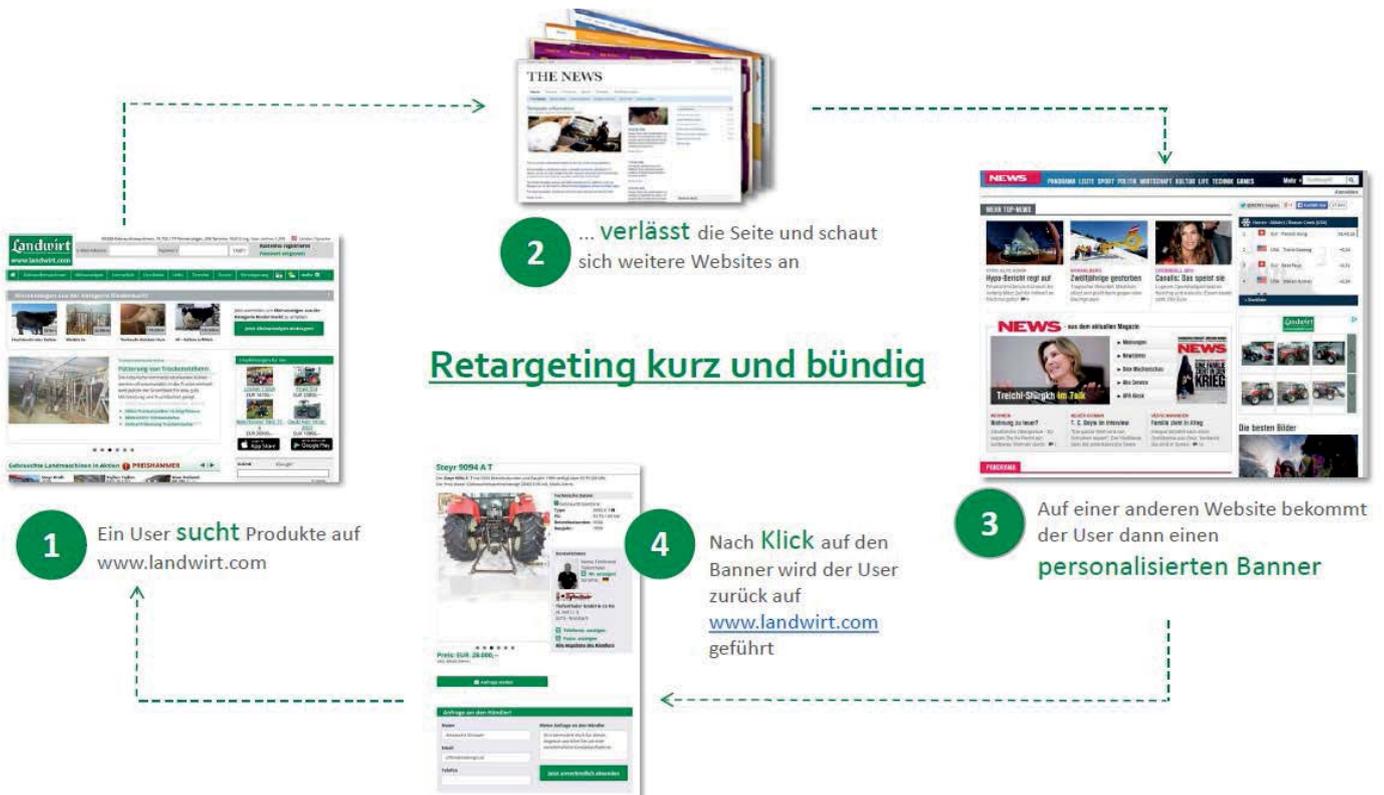


Das Umfeld steht im Mittelpunkt

Heute: Einkauf von Nutzern



Der einzelne Nutzer steht im Mittelpunkt



VideoContent Kampagne mit Retargeting



Beispiel Komptech



Mehrere Bausteine

Content Marketing via
Video auf FB und YouTube

Nachfolgend:

Display/Placement Kampagne

Adwords Kampagne

FB – Lead Kampagne Call2action



Videokampagne

1.

Wir schaffen eine große Reichweite in der
Umsetzung eines Videos.



Videokampagne

2.

Wir platzieren das Video in den Kanälen von landwirt.com und Social Media

1 Mio. YouTube Abos, 180 000 FB User, 1,7 Mio. Zugriffe Webseite



Videokampagne

3.

Wir bewerben das Video bei den bereits gesammelten Adressen (bestehende Kunden, potentielle Neukunden, Messekontakte, Webseitenbesucher (Remarketing)...))



Videokampagne

4.

Wir analysieren die Zugriffe auf das in landwirt.com platzierte Video und schicken Usern mit über 60% Verweildauer die Aktion als Werbung mit Link auf die LP.



landwirt.com
1 Min. · 🌐

Komtech „Maxx 518“ Sonderedition - für alle Trommelsiebe der Type 518 geeignet. Jetzt Sonderangebot sichern!



Eine GRÜNE für Ihre ORANGEN

Die Maxx 518 jetzt für Euro 119.800

Sondermodell Maxx 518 zum Preisvorteil

Die „Maxx 518“ ist exakt auf Siebtrommeln der Type SM 518 angepasst, ist eine robuste und leistungsstarke Siebmaschine in praxisorientierter Ausstattung, die für fast jede Siebanwendung geeignet ist.

Angebot einholen

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

landwirt.com



Eine GRÜNE für Ihre ORANGEN

Die Maxx 518 jetzt für Euro 119.80

Hole ein Angebot von landwirt.com ein, indem du unten deine Informationen angibst.

E-Mail-Adresse:

Vollständiger Name:

Telefonnummer:

Postleitzahl:

Durch Klicken auf „Senden“ stimmst du zu, dass deine Informationen an landwirt.com übermittelt werden; dieses Unternehmen verpflichtet sich, diese Informationen gemäß seiner Datenschutzrichtlinie zu verwenden. Auch Facebook wird die Informationen im Einklang mit seiner Datenrichtlinie verwenden; dazu gehört auch das automatisierte Ausfüllen von Formularen für Werbeanzeigen, [Facebook-Datenrichtlinie anzeigen](#), [Komtech Nutzungsbedingungen](#)

Abbrechen Absenden

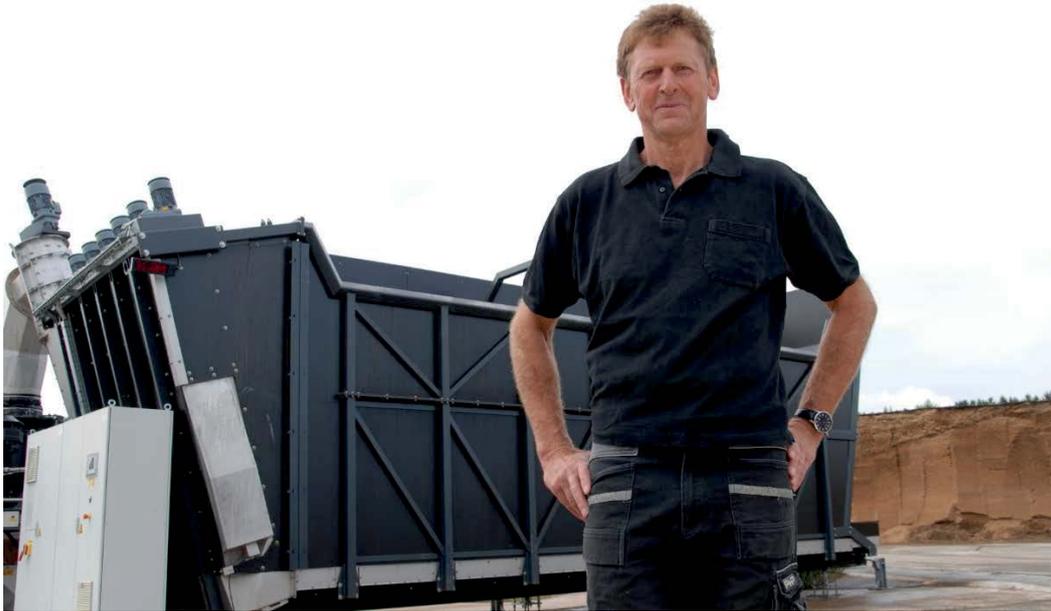
Lead-Kampagne (20.7.-31.8. und 20.9.-13.10.)

44.107 Reichweite

45 Leads

Wobei 3 Leads von Usern waren, die auf der übermittelten Kundenliste standen

Ich bin Biogas-Anlagenbetreiber. Was kann ich schon tun?



Wie kann ich die Endverbraucher und die Politik sensibilisieren?
Was kann ich als Verband, als Einzelner unternehmen, um
die Vorurteile endgültig aus der Welt zu schaffen?
Kann man „Werbung“ machen für Biogas?



Kreieren Sie Content Marketing.



BioG Technik für Biogasanlagen | landwirt.com



Landwirt.com

Abonnieren 156.000

91.822 Aufrufe

+ Hinzufügen Teilen Mehr

1.074 21

Informativ
Spannend
Nützlich
Beratend

Das sollten Ihr Inhalt sein.



Nutzen Sie alle Kanäle
Print – Online - PR



Drehen Sie Clips mit dem Smartphone
Holen Sie sich die Kanäle für ideale Reichweite
bei den Zielgruppen!

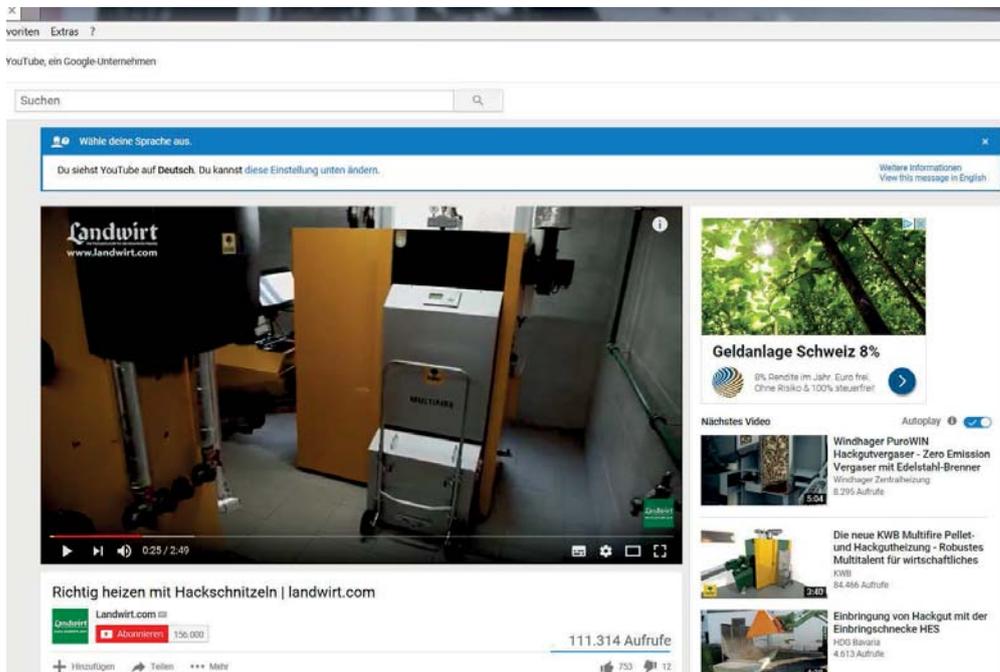


AgroMarketing
Beratung • Konzeption • Realisierung

Platzieren Sie diese Inhalte auch in Medien.
Auch im Print kann ich sehr unterscheiden zwischen dem PR und
nützlichen Content.
Sprechen Sie regionale Redakteure an. Holen Sie sich Meinungsbildner
ins Boot und denken Sie immer daran:
Es geht um den Inhalt.
Nichts schadet mehr als Unwissenheit!

AgroMarketing
Beratung • Konzeption • Realisierung

Auch die Heizkesselindustrie ist sehr intensiv im Content-Marketing unterwegs



AgroMarketing
Beratung • Konzeption • Realisierung



Danke

Die an dem Inhalt der Präsentation bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei dem Unternehmen Agromarketing.

Die Weitergabe der Präsentation an Dritte sowie eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Lösungen ist ohne vorherige Zustimmung von Agromarketing nicht zulässig.

Werden die präsentierten Ideen und Lösungen nicht verwendet, so ist Agromarketing berechtigt, sie anderweitig zu verwenden.